

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Basu Swastha DH, Drs, *Azas-Azas Marketing* , Edisi 3,
- Basu Swastha DH, Drs, dan Irawan, Drs, MBA, 1980, *Manajemen Pemasaran Modern* , Yogyakarta : Liberty Edisi Kedua.
- Djarwanto PS, 1984, *Statistik Induktif*, Yogyakarta : BPFE.
- James F, Engel, Roger D, Blackwell dan Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen* . Jakarta : Binarupa Aksara Edisi Enam.
- Philip Kotler, 1992, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga Jilid 5.
- Sudjana, *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung : Tarsito Bandung Edisi Kedua.
- Sutrisno Hadi, 1983, *Metode Research* , Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Ummar U, 1991, *Metodologi Penelitian Aplikasi dan Pemasaran* , Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Edisi Kedua.
- William J. Stanton, 1988, *Prinsip Pemasaran I*, Jakarta : Erlangga Edisi Dua.